

1. Die Präsentation und ihre Varianten

2. Die Wirtschaftspräsentation

- 2.1 Die Formen der Wirtschaftspräsentation
- 2.2 Aussagen und Ziele
- 2.3 Das Wesen von Daten und Fakten
- 2.4 Die Darstellung von Daten und Fakten
- 2.5 Zahlen und Skalen
- 2.6 Relatives und Absolutes

3. Der gute Präsentationsstil

4. Prognosen

- 4.1 Die Prognose-Grundlagen
- 4.2 Die Prognose-Präsentation
- 4.3 Der Sales Forecast (Quantity-/Value-/Rolling-FC)
- 4.4 Der Business Preview
- 4.5 Der Business Review

5. Die Ausführung

- 5.1 Die Vorbereitung
- 5.2 Aufmerksamkeit gewinnen und erhalten
- 5.3 Erzähler sind Saboteure
- 5.4 Zuhörer werden Akteure
- 5.5 Zeitplanung und Kontrolle
- 5.6 Die Zusammenfassung
- 5.7 Die Fragestunde

6. Die Einwandbehandlung

7. Das dicke Ende oder das glorreiche Finale ?